



QUỸ PEPSICO FOUNDATION HỖ TRỢ CARE NHÂN RỘNG CHƯƠNG TRÌNH "SHE FEEDS THE WORLD" TẠI VIỆT NAM TỚI 160.000 NGƯỜI TRONG BA NĂM

Washington D.C. ngày 13 tháng 5 năm 2022,

Tại sự kiện Đối thoại Doanh nghiệp Nông nghiệp Hoa Kỳ - Việt Nam do Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam (Bộ NN & PTNT) tổ chức bên lề Hội nghị Thượng đỉnh Hoa Kỳ - ASEAN, đại diện Quỹ Pepsi Foundation, Văn phòng Đối tác Phát triển Bền vững Nông nghiệp Việt Nam (PSAV), Cơ quan Khuyến nông Quốc gia (NAEC) và CARE đã ký Biên bản Ghi nhớ đặc biệt (MoU) mở đường cho việc triển khai dự án "Tôi vui gieo – She Feeds The World" tại Việt Nam (SFtW Việt Nam).

Dự án hướng tới đảm bảo nông dân sản xuất quy mô nhỏ ở Tây Nguyên tại Việt Nam, đặc biệt là phụ nữ và người dân tộc thiểu số, phát triển sinh kế an toàn và bền vững, đảm bảo lương thực, dinh dưỡng và an ninh nguồn nước.

Vùng Tây Nguyên là trung tâm nông nghiệp lớn, sản xuất cây lương thực chủ lực tại Việt Nam. Tuy nhiên, hệ thống sản xuất nông nghiệp trong khu vực đang phải đối mặt với các vấn đề nghiêm trọng về môi trường, kinh tế và xã hội, bao gồm các hoạt động nông nghiệp không bền vững và liên kết thị trường yếu. Việc lạm dụng thuốc trừ sâu, phân bón và nguồn nước đang làm giảm năng suất của đất. Nông dân bán sản phẩm cho thương lái tại địa phương nhưng thông tin thị trường và khả năng thương lượng còn hạn chế, khiến họ có thu nhập thấp hơn. Những điều này đặc biệt ảnh hưởng đến cuộc sống của phụ nữ và người dân tộc thiểu số.

SFtW Việt Nam tìm cách giải quyết những vấn đề này bằng cách nâng cao năng lực của nông dân trong việc áp dụng các thực hành nông nghiệp bền vững, cải thiện năng suất và sản lượng, đồng thời tăng cường năng lực tiếp cận và kiểm soát các nguồn lực sản xuất, đặc biệt là của phụ nữ. Các hoạt động của dự án sẽ góp phần chuyển đổi nhận thức về các khuôn mẫu giới trong xã hội, giải quyết tình trạng phân biệt đối xử và tạo điều kiện giúp phụ nữ tiếp cận thị trường nhiều hơn.

SFtW Việt Nam là một dự án thuộc chương trình toàn cầu "She Feeds the World" của CARE và PepsiCo, được triển khai ở nhiều quốc gia trên thế giới. Chương trình là một phần trong nỗ lực rộng lớn hơn của CARE và Pepsi nhằm giúp xây dựng các hệ thống thực phẩm bền vững hơn, thông qua nâng quyền của phụ nữ trong các chuỗi cung ứng nông sản. Dự án này được thực hiện với sự đồng hành của chiến lược *Chương trình Nông nghiệp Bền vững* của PepsiCo hiện đang triển khai ở 38 quốc gia.

Ông Sudipto Mozumdar, Tổng giám đốc Công ty PepsiCo Thực phẩm - khu vực Đông Dương, cho biết “Dự án *She Feeds the World* phù hợp với chiến lược Nông nghiệp Tích cực của PepsiCo tại Việt Nam thông qua nhân rộng các phương pháp tái tạo để phục hồi Trái đất trên toàn bộ khu vực sản xuất nông nghiệp của công ty, kiến tạo vùng nguyên liệu và nông sản bền vững, và cải thiện sinh kế của người dân trong chuỗi cung ứng nông sản của chúng tôi. Chúng tôi tin rằng với mục tiêu tạo ra những thay đổi trên cả ba khía cạnh: kinh tế, xã hội và môi trường, dự án SFTW sẽ nâng cao năng lực cho nông dân, cải thiện phương thức canh tác, tăng năng suất, đa dạng hóa các loại hình sinh kế để tạo ra thu nhập bền vững hơn và tiết kiệm cho tương lai. Trên khía cạnh xã hội, dự án sẽ thúc đẩy khả năng tiếp cận công bằng hơn với tri thức, nguồn lực và thị trường cho những nông dân dễ bị tổn thương. SFTW tại Việt Nam sẽ được triển khai tại ba tỉnh Tây Nguyên là Lâm Đồng, Gia Lai và Đắk Lắk và dự kiến sẽ tác động tích cực đến khoảng 160.000 người (60% là phụ nữ) trong ba năm kể từ năm 2022, giải quyết các vấn đề về đất, nước và đa dạng sinh học để giảm thiểu tác động đến hệ sinh thái tự nhiên”.

Nhận xét về sáng kiến, bà Lê Kim Dung, Giám đốc Quốc gia CARE Quốc tế tại Việt Nam cho biết: “SFTW Việt Nam được xây dựng trên khuôn khổ SFTW toàn cầu của CARE và kinh nghiệm từ các chương trình phát triển trong hơn 30 năm của CARE tại Việt Nam. Dự án sẽ góp phần thúc đẩy bình đẳng giới trong ngành nông nghiệp, đặc biệt là trong giai đoạn thứ hai của Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển nông thôn mới (NTP-NRD). Dự án thể hiện cam kết của CARE và PepsiCo đối với quan hệ đối tác công tư vì sự phát triển nông nghiệp bền vững ở Việt Nam. Tại Tây Nguyên, SFTW Việt Nam được thiết kế phù hợp với Kế hoạch Tái cơ cấu ngành Nông nghiệp (2021-2025) của Chính phủ đã được phê duyệt. Kế hoạch này tập trung vào phát triển nông nghiệp bền vững cũng như nâng cao chất lượng, giá trị gia tăng và sức cạnh tranh của nông sản địa phương.”

Bà Gloria Steele, Giám đốc Điều hành của CARE Hoa Kỳ cho biết thêm, “Quan hệ đối tác toàn cầu trong chương trình *She Feeds the World* của CARE với PepsiCo đang mở rộng tại Việt Nam có ý nghĩa quan trọng. Chúng tôi đánh giá cao sự tham gia của Bộ NN & PTNT với chương trình. Sự đồng hành và hợp tác của các đối tác từ chính phủ là chìa khóa cho sự phát triển bền vững và quy mô tác động của các chương trình.”

Hết./

Thông tin báo chí, vui lòng liên hệ:

PepsiCo

Anh Cao Hoàng Nam
Giám đốc Đối ngoại và Truyền thông
Mob: + 84 915 866 956
Email: nam.caohoang@pepsico.com
Web: www.PepsiCo.com

CARE Quốc tế tại Việt Nam

Nguyễn Thị Kiều Trang
Quản lý Truyền thông và Marketing
Mob: +84 904879991
E: nguyenthikieu.trang@care.org.vn
W: www.care.org.vn



VỀ CARE

CARE là một tổ chức viện trợ nhân đạo và phát triển hàng đầu chống lại đói nghèo và bất công trên toàn cầu, tập trung làm việc với phụ nữ và trẻ em gái để mang lại thay đổi lâu dài cho cộng đồng của họ.

CARE Quốc tế tại Việt Nam (CVN) đã tích cực hợp tác với nhiều tổ chức và đối tác Việt Nam trong hơn 30 năm qua trong hơn 300 dự án. CVN nhận ra rằng chìa khóa của các thành tựu phát triển bình đẳng là các can thiệp nhằm giải quyết các nguyên nhân cơ cấu sâu xa, sâu xa của tình trạng nghèo đói, bất công xã hội và bất bình đẳng giới đang kéo một bộ phận dân cư ra khỏi quá trình phát triển và khiến họ dễ bị tổn thương.

Mục tiêu dài hạn của CVN là người dân thành thị và dân tộc thiểu số nghèo và bị thiệt thòi thuộc mọi giới, đặc biệt là phụ nữ, được hưởng lợi một cách bình đẳng từ sự phát triển. Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập www.care.org.vn

VỀ Pepsico

Hơn một tỷ sản phẩm của PepsiCo được người tiêu dùng tại hơn 200 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới sử dụng mỗi ngày. PepsiCo đã tạo ra hơn 79 tỷ đô la doanh thu ròng vào năm 2021, nhờ vào danh mục đồ uống bổ sung và thực phẩm tiện lợi bao gồm Lay's, Doritos, Cheetos, Gatorade, Pepsi-Cola, Mountain Dew, Quaker và SodaStream. Danh mục sản phẩm của PepsiCo bao gồm nhiều loại thực phẩm và đồ uống thú vị, nhiều thương hiệu mang tính biểu tượng tạo ra doanh thu bán lẻ ước tính hàng năm hơn 1 tỷ đô la mỗi năm.

Tầm nhìn định hướng hoạt động của PepsiCo là Người dẫn đầu Toàn cầu về Đồ uống và Thực phẩm Tiện lợi bằng cách chiến lược PepsiCo Positive (pep +). pep + là sự chuyển đổi chiến lược từ đầu đến cuối của chúng tôi, đặt tính bền vững và nguồn nhân lực làm trọng tâm trong cách chúng tôi sẽ tạo ra giá trị và tăng trưởng bằng cách hoạt động trên toàn cầu và truyền cảm hứng thay đổi tích cực cho hành tinh và con người. Để biết thêm thông tin, hãy truy cập www.pepsico.com.

VỀ Quỹ PepsiCo (The PepsiCo Foundation)

Được thành lập vào năm 1962, Quỹ PepsiCo (PepsiCo Foundation) hướng đến các hoạt động cộng đồng trực thuộc tập đoàn PepsiCo, đầu tư vào các yếu tố thiết yếu của hệ thống thực phẩm bền vững với sứ mệnh hỗ trợ các cộng đồng thịnh vượng. Làm việc với các tổ chức phi lợi nhuận và các chuyên gia trên toàn cầu, chúng tôi tập trung vào việc giúp giảm đói nghèo, quản lý nước và chất thải một cách có trách nhiệm và hỗ trợ phụ nữ trở thành nhà vô địch về dinh dưỡng từ nông trại đến gia đình. Chúng tôi cố gắng tạo ra tác động hữu hình ở những nơi chúng tôi sống và làm việc — hợp tác với các đồng nghiệp trong ngành, các tổ chức địa phương và quốc tế và nhân viên của chúng tôi để tác động đến sự thay đổi quy mô lớn đối với các vấn đề quan trọng và có tầm ảnh hưởng trên toàn cầu.

Tìm hiểu thêm tại www.pepsico.com/sustainability/philanthropy

Giới thiệu về Trung tâm Khuyến nông Quốc gia (NAEC)

NAEC là đơn vị trực thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn. NAEC chịu trách nhiệm lãnh đạo và hướng dẫn công tác khuyến nông ở cấp trung ương thông qua nhiều chương trình như đào tạo, thực hiện dự án nông nghiệp, truyền thông và hợp tác quốc tế.

VỀ Văn phòng Đối tác Phát triển Bền vững Nông nghiệp Việt Nam (PSAV)

PSAV là đơn vị trực thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn. Các thành viên của văn phòng Đối tác Phát triển Bền vững Nông nghiệp Việt Nam (PSAV) bao gồm các lực lượng khác nhau nhằm làm việc với các bên liên quan để hỗ trợ phát triển bền vững nông nghiệp ở Việt Nam.



Press Release – Final

PEPSICO FOUNDATION TO FUND EXPANSION OF CARE'S "SHE FEEDS THE WORLD" PROGRAM IN VIETNAM TO BENEFIT NEARLY 160,000 PEOPLE IN THREE YEARS

Washington D.C. 13th May 2022,

At the U.S.-Vietnam Agri-Business Dialogue event organized by the Ministry of Agriculture and Rural Development - MARD of Vietnam on the sidelines of the US-ASEAN Special Summit, a special Memorandum of Understanding (MoU) was signed between Partnership for Sustainable Agriculture in Vietnam (PSAV), the National Agriculture Extension (NAEC), and CARE, paving the way forward for the rollout of the "Farming for Change - She Feeds the World" project in Vietnam (SFtW Vietnam).

The project aims to ensure small-scale farmers in the Central Highlands of Vietnam, particularly women and ethnic minorities, have more secure and resilient livelihoods for food, nutrition, and water security.

The Central Highlands in Vietnam are a major agricultural hub, producing key food crops. However, the agricultural system in the region faces serious environmental, economic, and societal issues, including unsustainable agricultural practices and weak market linkage. The overuse of pesticides, fertilizers, and water resources are lowering the productivity of the land. This is further exacerbated when farmers sell their products to local collectors who have limited bargaining power, earning them lower incomes. This particularly impacts women and people from ethnic minorities.

The SFtW Vietnam seeks to address these issues by enhancing farmers' capacity to adopt more sustainable agricultural practices, improving agricultural yields and productivity, and increasing women farmers' access to and control over productive resources. This, in turn, will contribute to the transformation of discriminatory social and gender norms and facilitating greater access to markets.

SFtW Vietnam is an extension of PepsiCo-CARE's global 'She Feeds the World' program, which has been rolled out in multiple countries. The program is part of a broader effort by CARE and the company to help build more sustainable food systems, by empowering women in its agricultural supply chain, leveraging PepsiCo's Sustainable Farming Program which is currently active in 38 countries.

Mr. Sudipto Mozumdar, General Manager, Indochina Foods Business Unit, PepsiCo Services Asia Limited said "She Feeds the World project aligns with PepsiCo's Positive Agriculture strategy in Vietnam by working to spread regenerative practices to restore the Earth across land equal to the company's entire agricultural footprint, to sustainably source key crops and ingredients, and to improve the livelihoods of people in our agricultural supply chain. We believe that by aiming to create changes across the three dimensions: economic, social and environmental, She Feeds the World project will build capacity for farmers to improve their cultivation practices, increase yield, diversify livelihood options to generate more sustainable income, and save for the future. The project will promote more equitable access to knowledge, resources, and inclusive markets for vulnerable farmers on the social dimension. She Feeds



the World in Vietnam, to be implemented in three provinces in Central Highland, namely Lam Dong, Gia Lai and Dak Lak, and expected to positively impact nearly 160,000 people (60% women) in three years since 2022 will also tackle soil, water, and biodiversity issues to minimize impact on the natural ecosystem”.

Commenting on the initiative, Ms. Le Kim Dung, Country Director of CARE International in Vietnam, said: *"SfTW Vietnam is built on CARE's global SfTW framework and CARE Vietnam's 30 years of programming. The project will contribute to advancing gender equality in the agriculture sector, particularly in the second phase of the National Targeted Program on New Rural Development (NTP-NRD). It demonstrates CARE and PepsiCo's commitment to the public-private Partnership for Sustainable Agriculture in Vietnam (PSAV). In Tay Nguyen, SfTW Vietnam is strategically relevant to the government's approved Plan on Restructuring the Agriculture Sector (2021-2025). The plan focuses on developing sustainable agriculture as well as enhancing the quality, value-add and competitiveness of local agricultural products.*

Gloria Steele, Chief Operating Officer of CARE USA adds, *“It is significant that CARE’s global She Feeds the World partnership with PepsiCo is expanding in Vietnam and we appreciate MARD’s involvement with the program. Engaging government partners is key to sustainability and scale.”*

Media inquiries, please contact:

PepsiCo

Mr. Cao Hoang Nam

Public Policy, Government Affairs and
Communications Head

Mob: + 84 915 866 956

Email: nam.caohoang@pepsico.com

Web: www.PepsiCo.com

CARE International in Vietnam

Ms. Nguyen Thi Kieu Trang

MarCom Manager

Mob: +84 904879991

E: nguyenthikieu.trang@care.org.vn

W: www.care.org.vn

To editors:

About CARE

CARE is a leading development and humanitarian aid organization fighting global poverty and injustice, focusing on working with women and girls to bring lasting change to their communities.

CARE International in Vietnam (CVN) has actively collaborated with diverse Vietnamese organizations and counterparts over the past 30 years in more than 300 projects. CVN realizes that keys to equal development achievements are interventions to address deeply rooted, underlying structural causes of poverty, social injustice, and gender inequality that pull part of the population out of the development process and make them vulnerable.

CVN's long-term objective is that poor and marginalized ethnic minority and urban people of all genders, particularly women, equitably benefit from development. For more information, please visit www.care.org.vn

About PepsiCo



PepsiCo products are enjoyed by consumers more than one billion times a day in more than 200 countries and territories around the world. PepsiCo generated more than \$79 billion in net revenue in 2021, driven by a complementary beverage and convenient foods portfolio that includes Lay's, Doritos, Cheetos, Gatorade, Pepsi-Cola, Mountain Dew, Quaker, and SodaStream. PepsiCo's product portfolio includes a wide range of enjoyable foods and beverages, including many iconic brands that generate more than \$1 billion each in estimated annual retail sales.

Guiding PepsiCo is our vision to Be the Global Leader in Beverages and Convenient Foods by Winning with PepsiCo Positive (pep+). pep+ is our strategic end-to-end transformation that puts sustainability and human capital at the center of how we will create value and growth by operating within planetary boundaries and inspiring positive change for planet and people. For more information, visit www.pepsico.com.

About The PepsiCo Foundation

Established in 1962, The PepsiCo Foundation, the philanthropic arm of PepsiCo, invests in the essential elements of a sustainable food system with a mission to support thriving communities. Working with non-profits and experts around the globe, we are focused on helping communities obtain access to food security, safe water, and economic opportunity. We strive for tangible impact in the places where we live and work—collaborating with industry peers, local and international organizations, and our employees to affect large-scale change on the issues that matter to us and are of global importance. Learn more at www.pepsico.com/sustainability/philanthropy.

About National Agriculture Extension Center (NAEC)

NAEC is an entity under the Ministry of Agriculture and Rural Development. NAEC is responsible for leading and guiding the agriculture extension work at the central level through a wide range of programs such as trainings, agriculture project implementation, communication, and international cooperation.

About Partnership for Sustainable Agriculture in Vietnam (PSAV)

PSAV is an entity under the Ministry of Agriculture and Rural Development. Members of the Partnership for Sustainable Agriculture in Viet Nam (PSAV) including different task forces aims to work with key stakeholders to support agricultural sustainable development in Viet Nam.