



Reach to Excel Phase II: Enhanced Financial Inclusion for Rural Women

According to the 2017 World Bank Database (Findex), only 30% of male and 31% of female adults in Vietnam have accessed to formal financial services, one of the lowest rates in East Asia. Many people in rural areas are excluded from access to financial services.

Based on various gender analyses conducted by CARE, women are particularly vulnerable to financial exclusion and affected by gender inequality, combined with traditional cultural norms. These factors have a strong influence on women's decision making and participation at the community level. Research study also found that while making on household finances and farming practices, husbands most often have final decision-making power on livelihoods and large expenditures.

From January 2018 to December 2019, CARE collaborated with Procter & Gamble (P&G) to implement the project Reach to Excel: Enhanced Financial Inclusion for Ethnic Minority Women in four mountainous provinces in the North of Vietnam (Hoa Binh, Son La, Dien Bien and Bac Kan). The partnership with P&G has enabled CARE to set up 260 Village Savings and Loans Associations (VSLAs),

which have directly helped 5,196 remote ethnic minority women become more economically self-sufficient. Many VSLA members reported that they are able to save more money and invest in their children's education, household livelihoods and income-generating activities.

After phase I of the project, VSLA model has been proved to be suitable for women groups to help them not only access financial literacy, manage income but also build up their confidence and encourage discussion between men and women in decision-making. VSLA model has been highly appreciated in all project's implementing areas.

Recognising the model's effectiveness, CARE collaborates with the Vietnam Women's Union and the fintech company Canal Circle to replicate the VSLA model nationwide throughout knowledge transfer and technology adoption in phase II of Reach to Excel. The Reach to Excel Phase II is co-funded by P&G and the Peierls foundation. The project is also called "Savings for Change" under the Peierls's contribution.

Participants

Women in rural areas

Locations

Yen Bai, Phu Tho, Tuyen Quang, Thai Nguyen, Ha Giang, Cao Bang, Lang Son, Bac Giang, Hue, Quang Tri, Lam Dong, Gia Lai, Soc Trang and Tra Vinh

Partners



Timeframe

January 2020 - December 2021

Donors



THE PEIERLS FOUNDATION

THROUGH REACH TO EXCEL PHASE II PROJECT, CARE WORKS TO ENHANCE THE ECONOMIC EMPOWERMENT OF RURAL WOMEN THROUGH PROMOTING VSLAS AS A CORNERSTONE OF THE VIETNAM WOMEN'S UNION ACTIVITIES.

OBJECTIVES

The Vietnam Women's Union staff fully master the VSLA model.

VSLAs are replicated by provincial and sub-provincial Women's Union in at least 14 provinces in Vietnam.

Success stories and consolidated learning are widely shared with stakeholders in Vietnam and beyond.

HOW WILL THE PROJECT WORK?



Capacity building and knowledge transfer on VSLA establishment and operation for VSLA agents from the Women's Union



Apply mobile application for VSLA management



Diversify learning channels and forms of training to share knowledge, information and experience among VSLA leaders and VSLA agents through the Center of Excellent



Seek opportunity to replicate VSLA model by conducting research and documenting successful stories to share with stakeholders

"... benefiting directly 7,500 women in rural areas, in which 70% are ethnic minority women..."



Bứt phá Giai đoạn II: Thúc đẩy Tài chính Toàn diện cho Phụ nữ tại nông thôn

Theo số liệu của Ngân hàng Thế giới 2017 (Findex), chỉ 30% nam giới và 31% nữ giới trưởng thành ở Việt Nam được tiếp cận với các dịch vụ tài chính chính thức, một trong những tỷ lệ thấp ở Đông Á. Nhiều người dân, trong đó có phụ nữ dân tộc thiểu số ở khu vực nông thôn chưa tiếp cận các dịch vụ tài chính.

Dựa trên các phân tích về giới do CARE thực hiện, phụ nữ gặp nhiều khó khăn hơn trong tiếp cận tài chính và chịu tác động tiêu cực từ bất bình đẳng giới, các chuẩn mực văn hóa truyền thống. Điều đó cũng làm ảnh hưởng lớn đến việc ra quyết định và tham gia của phụ nữ ở cấp độ cộng đồng. Các nghiên cứu cũng chỉ ra rằng với việc ra quyết định về tài chính và sản xuất nông nghiệp trong gia đình thì người chồng thường có tiếng nói quyết định về sinh kế và các khoản chi tiêu lớn.

Từ tháng 1/2018 đến tháng 12/2019, CARE đã hợp tác với Procter & Gamble (P&G) để triển khai dự án Bứt phá: Thúc đẩy tài chính toàn diện vì Phụ nữ dân tộc thiểu số ở 4 tỉnh miền núi phía Bắc Việt Nam (Hòa Bình, Sơn La, Điện Biên và Bắc Kạn). Thông qua hợp tác với P&G, CARE đã thành lập được 260 Mô hình Cổ phần Tài chính Tự quản (VSLA), trực tiếp giúp 5.196 phụ nữ dân tộc thiểu

số được tiếp cận vốn vay và giúp họ độc lập hơn về kinh tế. Nhiều thành viên của nhóm VSLA cho biết, họ có thể tiết kiệm tiền nhiều hơn và đầu tư tốt hơn vào giáo dục cho con cái, sinh kế hộ gia đình và các hoạt động tạo ra thu nhập.

Kết thúc giai đoạn I của dự án, mô hình VSLA được chứng minh rất thích hợp cho các tổ nhóm phụ nữ, giúp họ không chỉ tiếp cận với giáo dục tài chính, quản lý chi tiêu mà còn giúp họ tự tin cho người phụ nữ, khuyến khích đối thoại và chia sẻ trong việc đưa ra quyết định giữa nam và nữ khi đưa ra các quyết định trong gia đình. Mô hình đã được đón nhận tại tất cả các địa phương triển khai dự án.

Dựa trên những kết quả đó, CARE hợp tác cùng Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam và Công ty công nghệ tài chính Canal Circle nhằm nhân rộng mô hình VSLA trên toàn quốc thông qua các hoạt động chuyển giao kiến thức và áp dụng công nghệ trong giai đoạn II của dự án. Dự án Bứt phá Giai đoạn II do P&G và Quý Peierls tài trợ. Dưới sự hỗ trợ của Peierls, dự án còn có tên "Tiết kiệm vì sự Thay đổi".

Đối tượng tham gia
Phụ nữ tại khu vực nông thôn

Địa điểm
Yên Bái, Phú Thọ, Tuyên Quang, Thái Nguyên, Hà Giang, Cao Bằng, Lạng Sơn, Bắc Giang, Huế, Quảng Trị, Lâm Đồng, Gia Lai, Sóc Trăng và Trà Vinh



Thời gian
Tháng 1/2020 - Tháng 12/2021



THÔNG QUA DỰ ÁN BỨT PHÁ GIAI ĐOẠN II, CARE TIẾP TỤC NỖ LỰC TĂNG CƯỜNG TRAO QUYỀN KINH TẾ CHO PHỤ NỮ NÔNG THÔN THÔNG QUA VIỆC THÚC ĐẨY CÁC NHÓM VSLA NHƯ MỘT NỀN TẢNG CỦA CÁC HOẠT ĐỘNG HỘI LHPN VIỆT NAM.

MỤC TIÊU

Cán bộ Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam hoàn toàn làm chủ mô hình VSLA.

Các nhóm VSLA được nhân rộng nhờ Hội Phụ nữ cấp tỉnh và cấp huyện ở ít nhất 14 tỉnh thành Việt Nam.

Câu chuyện thành công và các kinh nghiệm được chia sẻ rộng rãi với các bên liên quan ở trong và ngoài Việt Nam.

CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA DỰ ÁN



Nâng cao năng lực và chuyển giao kiến thức về thành lập và vận hành VSLA cho các hạt nhân nòng cốt về VSLA của Hội Phụ nữ



Sử dụng ứng dụng trên thiết bị di động để quản lý hoạt động nhóm VSLA



Đa dạng hóa các kênh và hình thức đào tạo và chia sẻ thông tin và kinh nghiệm về VSLA cho trưởng nhóm và hạt nhân nòng cốt thông qua Trung tâm hỗ trợ trực tuyến



Tim kiếm cơ hội nhân rộng mô hình VSLA thông qua việc nghiên cứu và tài liệu hóa các câu chuyện thành công để chia sẻ với các bên liên quan

"... hỗ trợ trực tiếp 7.500 phụ nữ tại khu vực nông thôn, trong đó 70% là người dân tộc thiểu số..."