

Tôi Vui Gieo - She Feeds the World (SFTW) Việt Nam

Tây Nguyên là một trung tâm nông nghiệp lớn. Tuy nhiên, hệ thống nông nghiệp trong khu vực đang phải đối mặt với các vấn đề môi trường, kinh tế và xã hội nghiêm trọng, bao gồm các hoạt động nông nghiệp không bền vững và liên kết thị trường yếu.

Việc lạm dụng thuốc trừ sâu, phân bón và nguồn nước đang làm giảm năng suất của đất. 98%* nông dân người dân tộc thiểu số chia sẻ rằng họ không áp dụng bất kỳ tiêu chuẩn nông nghiệp bền vững nào. Chỉ có 16% nông dân ngoài chuỗi liên kết sản xuất, được tiếp cận với các dịch vụ khuyến nông. 76% nông dân chia sẻ rằng thị trường là vấn đề lớn nhất mà họ đang phải đối mặt. Những vấn đề này đặc biệt ảnh hưởng tiêu cực lên phụ nữ dân tộc thiểu số khi hầu hết các quyết định về sản xuất và kinh doanh nông nghiệp đều do nam giới đưa ra. Ngoài ra, do sản xuất nông nghiệp thiếu bền vững, thiếu liên kết thị trường nên đồng bào dân tộc thiểu số còn phải đối mặt với tình trạng mất an ninh lương thực và dinh dưỡng. Có tới 68% hộ nghèo trong cộng đồng dân tộc thiểu số phải đối mặt với tình trạng thiếu lương thực trong 12 tháng qua.

Để giải quyết những vấn đề này, dự án Tôi Vui Gieo hướng tới mục tiêu tạo ra những thay đổi trên ba khía cạnh: kinh tế, xã hội và môi trường. Về khía cạnh kinh tế, dự án sẽ tổ chức các lớp đào tạo về kỹ thuật sản xuất để tăng chất lượng và sản lượng sản xuất, và thúc đẩy các hoạt động kết nối thị trường tạo để thu nhập bền vững. Về khía cạnh xã hội, dự án sẽ thúc đẩy tiếp cận công bằng hơn tới kiến thức, nguồn lực và thị trường toàn diện cho nông dân dễ bị tổn thương, bao gồm cả phụ nữ và người dân tộc thiểu số. Về khía cạnh môi trường, SFTW Việt Nam sẽ giải quyết các vấn đề về đất, nước và đa dạng sinh học để giảm thiểu tác động đến hệ sinh thái tự nhiên thông qua các mô hình sản xuất tiên tiến và áp dụng công nghệ.

*Dữ liệu được lấy từ Nghiên cứu cơ sở và giới do CARE thực hiện vào năm 2022

MỤC TIÊU

Mục tiêu của **Tôi Vui Gieo** là tạo ra sinh kế ổn định và bền vững cho các hộ nông dân quy mô nhỏ ở Tây Nguyên Việt Nam, đặc biệt là phụ nữ và người dân tộc thiểu số.

Nâng cao vai trò và vị thế của phụ nữ thông qua tăng cường năng lực và sự tự tin của phụ nữ trong sản xuất và kinh doanh nông nghiệp.

Kết nối thị trường thông qua tăng cường tương tác giữa nông dân và các nhà cung cấp vật tư nông nghiệp và tiêu thụ sản phẩm

THỊ TRƯỜNG

HOẠT ĐỘNG DỰ ÁN

1 Tập huấn về nông nghiệp, xây dựng mô hình học tập tại đồng ruộng, và tổ chức thăm quan học tập.

2 Đào tạo về quản lý tài chính, áp dụng công nghệ, hỗ trợ mô hình kinh doanh nhỏ.

3 Tổ chức sự kiện liên kết thị trường, nâng cao năng lực cho các nhóm sản xuất và kinh doanh.

4 Tổ chức các hội thảo cấp khu vực và quốc gia và tài liệu hóa bài học kinh nghiệm.

NGƯỜI THAM GIA

trực tiếp hỗ trợ **22,000** & tiếp cận tổng cộng **156,000+**

(60% là phụ nữ)

nông dân trồng rau, củ, quả

ĐỊA ĐIỂM

ĐẮK LẮK

DONORS



PEPSICO FOUNDATION



PEPSICO



PSAV

