



Technologically Enhanced Agricultural Livelihoods (TEAL)

Vietnam is among top coffee exporters in the world. Coffee accounts for around 15 to 20 per cent of the country's total export of agricultural products and provide jobs for over half a million farmers. Across the industry, however, there is a stronger focus on production and productivity rather than postharvest, quality and access to markets. Smallholder farmers, particularly ethnic minority producers, are yet to fully benefit from the export revenue and remain at the bottom of the value chain.

In the northern mountainous provinces of Dien Bien and Son La, ethnic minority women and men work hard in the Arabica coffee value chain. However, they are taking

part in the production process as individual household units rather than collectively. This leads to low bargaining power, challenges in accessing inputs (such as fertiliser, seeds, or pesticides) and a lack of opportunities to jointly improve production, processing and profits.

At the same time, household livelihoods, coupled with the traditional concepts of the roles that men and women should have, make it difficult for ethnic minority women to access markets and make decisions, ultimately preventing them from gaining a strong collective voice in the value chain.

Participants and Locations:

Thai & H'Mong communities in Dien Bien and Son La provinces

Budget and Timeframe:

~AUD 3 million
2017-2021

Partners:

Dien Bien Centre for Community Development (CCD); Son La Department of Agriculture and Rural Development (DARD); Private coffee companies

Donor:



The Australian NGO Cooperation Program (ANCP) by the Australian Government

Through **TEAL**, CARE works to ensure ethnic minority women's role in the Arabica coffee value chain is visible and respected and that they are productive producers.

KEY OUTCOMES



The contribution, role and voice of ethnic minority women farmers are respected in the coffee value chain.



Ethnic minority women benefit from increased income from the coffee value chain.



Ethnic minority women in the coffee value chain have access to formal financial services and are supported by policy implementation.

2,600+
DIRECT PARTICIPANTS

350,000
INDIRECT BENEFICIARIES

50%
ARE ETHNIC
MINORITY WOMEN

HOW DOES TEAL WORK?

TEAL seeks to enable ethnic minority women to establish sustainable, resilient, and profitable livelihoods in the Arabica coffee value chain via the following 4 pillars:

Pillar 1. Building on lessons learned and expanding the application of CARE approaches on women's economic empowerment.

Pillar 2. Alignment with the Government of Vietnam's priorities and programs.

Pillar 3. Combining a value chain approach and use of technology and innovation.

Pillar 4. Engaging other stakeholders operating in the location.



Nâng quyền Kinh tế của Phụ nữ Dân tộc thiểu số thông qua cải tiến sản xuất nông nghiệp và tiêu thụ nông sản (TEAL)

Việt Nam là một trong các nước xuất khẩu cà phê hàng đầu thế giới. Cà phê chiếm từ 15-20% giá trị nông sản xuất khẩu và tạo công ăn việc làm cho hơn nửa triệu nông dân. Tuy vậy, ngành cà phê vẫn chú trọng sản xuất và năng suất hơn so với các hoạt động sau thu hoạch, chất lượng sản phẩm và tiếp cận thị trường. Nông dân nhỏ lẻ, nhất là người dân tộc thiểu số, chưa hưởng lợi đầy đủ từ doanh thu xuất khẩu và vẫn ở vị trí sau cùng trong chuỗi giá trị.

Tại Điện Biên và Sơn La, phụ nữ và nam giới dân tộc thiểu số lao động miệt mài trong chuỗi cà phê Arabica. Tuy vậy, hầu hết vẫn tham gia quy trình sản xuất với tư cách hộ gia đình nhỏ

lẻ chứ chưa mang tính tập trung. Điều đó dẫn đến khả năng thương lượng thấp, nhiều khó khăn trong tiếp cận đầu vào (như phân bón, giống, thuốc trừ sâu), và thiếu các cơ hội để cùng nhau cải thiện sản xuất, chế biến và gia tăng thu nhập.

Trong lúc đó, sinh kế hộ gia đình cùng các định kiến truyền thống về vai trò nam-nữ khiến phụ nữ dân tộc thiểu số gặp nhiều khó khăn khi tiếp cận thị trường và ra các quyết định liên quan đến sinh kế; khiến họ càng khó có tiếng nói tập thể trong chuỗi giá trị.

Người tham gia và địa bàn:

Cộng đồng dân tộc Thái & H'Mong ở Điện Biên và Sơn La

Ngân sách và thời gian:

~3 triệu đô-la Úc
2017-2021

Đối tác

Trung tâm Phát triển Cộng đồng Điện Biên (CCD);
Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Sơn La (DARD)

Tài trợ:



Chương trình Hợp tác NGO Australia (ANCP) của Chính phủ Australia

Thông qua TEAL, CARE góp phần đảm bảo vai trò của phụ nữ dân tộc thiểu số trong chuỗi cà phê Arabica được ghi nhận và tôn trọng, đồng thời cải thiện năng suất của họ trong quá trình sản xuất.

CÁC KẾT QUẢ CHÍNH



Phụ nữ dân tộc thiểu số được công nhận là tác nhân quan trọng trong chuỗi giá trị cà phê.



Phụ nữ dân tộc thiểu số hưởng lợi khi thu nhập gia tăng từ chuỗi giá trị cà phê.



Phụ nữ dân tộc thiểu số trong chuỗi cà phê tiếp cận các dịch vụ tài chính và được hỗ trợ từ các chính sách liên quan.

2.600+

NGƯỜI THAM GIA TRỰC TIẾP

350.000

NGƯỜI THAM GIA GIÁN TIẾP

50%

LÀ PHỤ NỮ DÂN TỘC THIỂU SỐ

TEAL VẬN HÀNH NHƯ THẾ NÀO?

TEAL hỗ trợ phụ nữ dân tộc thiểu số trong chuỗi giá trị cà phê Arabica phát triển sinh kế bền vững, có khả năng thích ứng và sinh lời thông qua 4 trụ cột sau:

Trụ cột 1. Rút kinh nghiệm và mở rộng việc áp dụng cách tiếp cận của CARE trong nâng quyền kinh tế của phụ nữ.

Trụ cột 2. Phù hợp với các ưu tiên và chương trình của Chính phủ Việt Nam.

Trụ cột 3. Kết hợp cách tiếp cận chuỗi giá trị và ứng dụng công nghệ và cải tiến.

Trụ cột 4. Kết nối sự tham gia của các bên liên quan khác đang hoạt động tại địa bàn dự án.